

Skoalle fan  KyK

MEDIAWISJSHEID & SOCIAL MEDIA



HANDBOEK



De Blinker
daltonschool

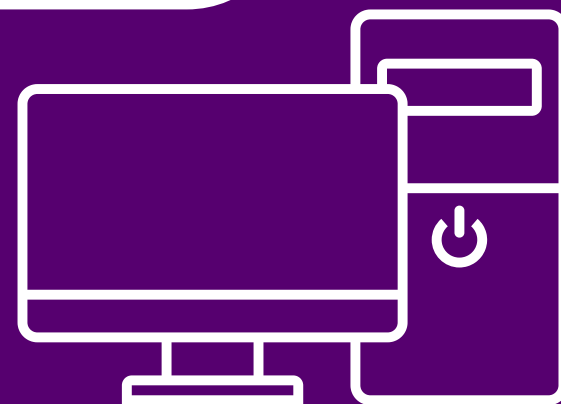
IN DIT HANDBOEK:

- **DE PRIVACY AFSPRAKEN VOOR HET TEAM**
- **SOCIAL MEDIA**
- **DE AFSPRAKEN VOOR VEILIG INTERNET GEBRUIK VOOR LEERLINGEN OP SCHOOL**
- **DE INHOUDSLIJN VAN MEDIAWIJSHEID**



DEFINITIE MEIDAWIJSHEID:

Mediawijsheid is de verzameling competenties die je nodig hebt om actief en bewust deel te nemen aan onze mediasamenleving.



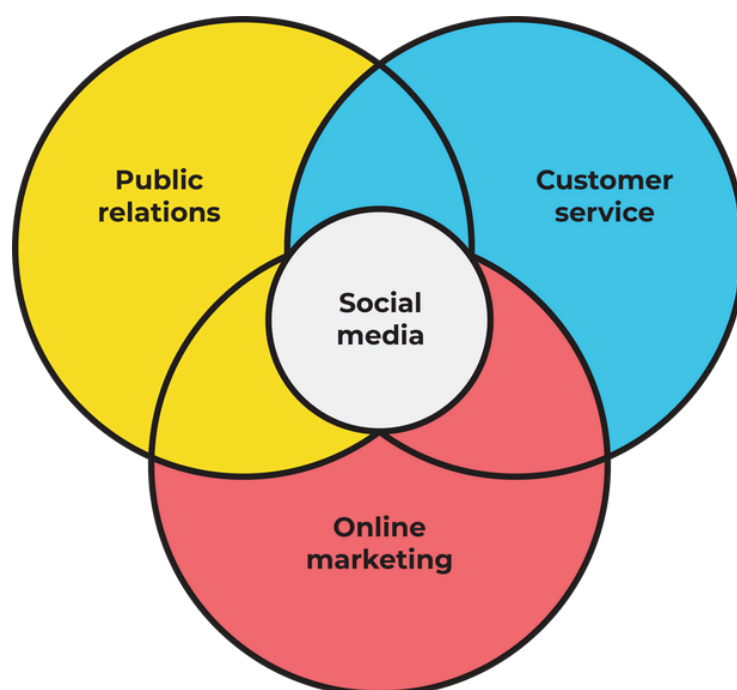
Privacy afspraken voor het team

- 1. Computer vergrendelen wanneer je bij je computer wegloopt
(CTRL + ALT + DELELTE -> VERGRENDELEN)**
- 2. Iedereen heeft sterke wachtwoorden voor accounts van o.a. e-mail, basispoort, Parnassys, etc. Deze wachtwoorden worden niet gedeeld (met bijv. invallers en stagiaires).**
- 3. Accounts en wachtwoorden voor leerlingen hangen niet zichtbaar in lokaal/werkplek/teamkamer/etc.**
- 4. Leerling- en contactgegevens worden opgeborgen in de groepsmap**
- 5. Geen USB stick gebruiken voor privacygevoelige informatie, deze informatie wordt alleen digitaal opgeslagen (dus niet op papier wanneer dit niet nodig is. Privacygevoelige informatie op papier wordt vernietigd zodra dit kan).**
- 6. Namen van leerlingen worden niet genoemd op social media wanneer dit niet nodig is. Namen van leerlingen worden niet genoemd als onderwerp in een e-mail (dan afkorten, bijv. Klaas de Boer wordt KdB).**
- 7. Toets resultaten en groepsplannen mogen gedeeld worden met stagiaires maar zonder (volledige) namen van leerlingen.**



Social media (vanuit school)

1. De school gebruikt Facebook en Instagram als social media kanalen
2. Op de kanalen wordt geen praktische informatie o.i.d. gedeeld. Informatie voor ouders gaat via Parro.
3. Alleen van leerlingen waarbij is aangegeven dat ze op social media mogen worden foto's en/of video's geplaatst.
4. Op social media worden geen namen van leerlingen genoemd
5. Er worden geen privacy accounts getagd, alleen bedrijven en/of instellingen
6. Op privé berichten wordt niet gereageerd of verwezen naar het mailadres van de school.



Afspraken veilig internetgebruik voor leerlingen (op school)

- 1. Geef nooit persoonlijke informatie door op het internet, zoals namen, adressen, en telefoonnummers, zonder toestemming van de leerkracht**
- 2. Verstuur bij e-mailberichten nooit foto's van jezelf of van anderen zonder toestemming van je leerkracht**
- 3. Vertel het je leerkracht meteen als je informatie tegenkomt waardoor je je niet prettig voelt of waarvan je weet dat dit niet hoort.**
- 4. Beantwoord nooit (e-mail) berichten waarbij je je niet prettig voelt of waar dingen in staan waarvan je weet dat dat niet hoort. Verstuur zelf ook dit soort berichten niet.**
- 5. Leg nooit verdere contacten met iemand zonder toestemming van je leerkracht.**
- 6. Zoek iemand met wie je kan praten wanneer je in de problemen bent geraakt op het Internet.**

Vertrouw nooit iemand die je niet kent...





Inhoudslijnen bij digitale geletterdheid

Mediawijsheid

kritisch én bewust omgaan met digitale media* in een gemedialiseerde samenleving

fase 1

fase 2

fase 3

Digitale media* en digitale content

aanbodsdoelen:

Digitale media gebruiken

- samen verkennen van enkele digitale media en functies
- praten over positieve aspecten en de gevaren van digitale media
- exploreren in digitale programma's en op afgeschermdes websites

- verkennen van functies van diverse digitale media en dat deze veranderen en zich ontwikkelen
- beseffen dat digitale media steeds veranderen, nieuwe vormen verschijnen en oude verdwijnen
- samen bespreken van de invloed en reikwijdte van content in digitale media

- begrijpen van de werking en eigenschappen van digitale media
- onderzoeken van functies van nieuwe vormen van digitale media
- samen verkennen hoe media-mechanismen verleiden om steeds verder te lezen, kijken, klikken of spelen
- kiezen van een geschikt platform voor het delen van eigen content (passend bij doel en doelgroep)

Kenmerken van digitale content

- kennismaken met verschillende elementen van content in digitale media zoals teksten, foto's, afbeeldingen, audio- en videofragmenten
- samen verkennen of content in digitale media nieuws, ontspanning of reclame is
- samen verkennen van de rol van reclame in digitale media

- onderzoeken van kenmerken van online content op websites en in communicatieapps
- herkennen van de functie van content in digitale media (commercieel, informerend, amuserend of meningsvormend)
- realiseren dat content door iedereen gemaakt en op allerlei digitale media gepubliceerd kan worden
- samen bespreken dat online content een gekleurd beeld kan geven van de werkelijkheid
- verkennen van het doel en de betrouwbaarheid van content in digitale media

- onderzoeken van kenmerken van commerciële, informerende, amuserende en meningsvormende content in diverse digitale media
- onderzoeken en vergelijken van het doel en de betrouwbaarheid van content in digitale media (zowel inhoud als afzender)
- inzien dat het doel van online content 'verpakt' kan worden
- beseffen dat content in digitale media een gekleurd beeld kan geven van de werkelijkheid
- onderzoeken dat content in digitale media vooroordelen en rolpatronen kan bevestigen en/of versterken
- bespreken van de rol van reclame in veel online content (bijv. inspelen op voorkeuren en koopgedrag)
- verkennen van de functie en invloed van beeldtaal in digitale content

Veilig en bewust omgaan met digitale content

- zorgvuldig handelen bij het surfen op internet
- bespreken dat digitale media ook ongewone en ongewenste content kunnen bevatten

- beseffen dat bij het gebruik van digitale media sporen worden achtergelaten door de gebruiker
- realiseren dat bij het surfen op internet de aangeboden informatie vaak wordt gepersonaliseerd d.m.v. cookies
- bewust zijn dat digitale media ook ongewone en ongewenste content kunnen bevatten
- herkennen wanneer informatie op sociale media ongewenst of schokkend is én weten met wie dit te bespreken is (vertrouwenspersoon)
- veilig omgaan met eigen digitale content bij het creëren, publiceren en delen ('eens geplaatst, voor altijd geplaatst')
- bespreken hoe te handelen bij ongewenst gebruik en misbruik van eigen digitale content
- beseffen van het belang om zorgvuldig om te gaan met digitale content van anderen of content waarin anderen herkenbaar voorkomen



Online communiceren

Veilig en bewust online communiceren

aanbodsdoelen:

	<ul style="list-style-type: none">- samen bespreken van functie en werking (o.a. impact) van sociale media- bespreken van risico's van het delen van persoonlijke informatie op websites en sociale netwerken	<ul style="list-style-type: none">- bespreken van voor- en nadelen van het deelnemen aan sociale media- ontdekken en ervaren van mogelijkheden van sociale media in een veilige omgeving- beseffen van het belang van veilig gedrag bij deelnemen aan sociale media- bewust zijn van het belang van sociale gedragsregels bij het gebruik van sociale media (op een respectvolle wijze omgaan met elkaar)- bespreken van het belang om bewust om te gaan met persoonlijke profielen op sociale media en hoe daarvoor te zorgen- herkennen van en omgaan met ongewenste communicatie (bijv. online shaming)- bewust zijn dat zowel de zender als de ontvanger een vertaalslag maakt van content op sociale media- realiseren dat een online bijdrage of reactie weer (nieuwe) reacties kan oproepen- bespreken dat op sociale platforms mensen een andere (digitale) identiteit kunnen aannemen en een onlineprofiel niet echt hoeft te zijn- beseffen dat met deelname aan sociale platforms data wordt gegenereerd die voor verschillende doeleinden gebruikt kunnen worden (bijv. ter verbetering van dienstverlening, maar ook voor commerciële doeleinden)- realiseren dat mensen veel te weten kunnen komen van iemand door alle informatie die online over hem/haar te vinden is en daarmee een inschatting maken van persoonlijke voorkeuren
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Medialisering van jezelf en de samenleving

Aanwezigheid en invloed van media in je eigen leven

aanbodsdoelen:

<ul style="list-style-type: none">- samen bespreken van het eigen gebruik van digitale media	<ul style="list-style-type: none">- reflecteren op eigen gebruik van digitale media en dat van anderen (bijv. welke media, hoe lang en hoe vaak)- ervaren van de rol van digitale media in het eigen leven (bijv. voor leren, communicatie en vermaak)- samen verkennen van risico's van veelvuldig gebruik van digitale media- vormen van een eigen mening over commerciële, informerende, amuserende en meningsvormende online content	<ul style="list-style-type: none">- onderzoeken van het eigen patroon van mediagebruik- reflecteren hoe eigen mening en zelfbeeld worden beïnvloed door digitale media en content (bijv. reclame)- ontwikkelen van een weerbare houding ten aanzien van mediaboodschappen in digitale media- bewust worden van de rol van digitale media en mediaboodschappen op eigen levensstijl en eigen kijk op de wereld- beseffen dat veelvuldig gebruik van digitale media risico's van verslaving en ongewenst gedrag kan veroorzaken- ontwikkelen van strategieën om optimaal met digitale media en games om te gaan (zelfregulering)- bewust worden van het belang van (persoonlijke) mediavaardigheid voor de toekomst
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Aanwezigheid en invloed van media in de samenleving

– ervaren dat de leefwereld doordrongen is van digitale media met digitale content

– verkennen van de plek die digitale (sociale) media in onze samenleving innemen
– bewust zijn van de invloed van online content op de mening van jezelf en anderen
– bespreken van positieve en negatieve kant van digitale media met digitale content voor mens en samenleving

– beseffen dat digitale media overal aanwezig zijn in de leefwereld van mensen en invloed hebben op het leven van mensen
– bespreken van rol en functie van digitale media op allerlei terreinen in onze huidige samenleving
– realiseren dat beschikbaarheid van en vaardigheid met digitale media van invloed is op kansgelijkheid in de samenleving

**digitale media = media om informatie te maken, bekijken, wijzigen en over te dragen via digitale apparaten zoals algemeen gebruikte apps, videogames, websites, sociale media en online advertenties*

